

# **BMC Bolsa Mercantil de Colombia S.A**



## **INSTRUCTIVO USO DE MARCA: BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA**

**Agosto 2019**

## TABLA DE CONTENIDO

1.	OBJETIVO .....	3
2.	ALCANCE .....	3
3.	DEFINICIONES .....	3
4.	GENERALIDADES DEL INSTRUCTIVO USO DE MARCA: BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA.....	3
5.	HISTORIA DE CAMBIOS DEL DOCUMENTO .....	18

## **1. OBJETIVO**

Manejar y aplicar correctamente la línea gráfica de la marca Bolsa Mercantil de Colombia en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Bolsa Mercantil de Colombia contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de esta. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Bolsa Mercantil de Colombia una gran marca.

## **2. ALCANCE**

Este instructivo aplica para todos los documentos, presentaciones, piezas gráficas y audiovisuales, publicidad y POP en el que este presente la Bolsa Mercantil de Colombia, ya sea comunicación interna o externa generada por todas las áreas de la compañía.

Será necesario su cumplimiento por parte de los colaboradores en el ámbito de sus funciones, ya sea, generar recibir o gestionar documentos o material de comunicación.

## **3. DEFINICIONES**

- **Pantone:**

Sistema que permite identificar colores para impresión por medio de un código determinado. Sistema de igualación de colores.

- **Cuatricromía:**

Cuatricromía o selección de color es un sistema de impresión que se basa en la reproducción de las imágenes mediante los colores CMYK, es decir: Cian, Magenta, Amarillo (yellow) y negro (black).

## **4. GENERALIDADES DEL INSTRUCTIVO USO DE MARCA: BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA**

### ***Simbología Básica***

#### **4.1. LOGO CORPORATIVO**

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones:



#### 4.2. ÁREA DE SEGURIDAD

El logotipo posee un espacio de reserva el cual debe ser respetado para conservar su integridad y garantizar la perfecta legibilidad de la marca. El área mínima de protección está dada por la unidad de medida (B) que corresponde al alto de la letra en la palabra BMC.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 2,5 cm de ancho.



El logotipo no deberá ser reproducido en un formato inferior a 2,05 cm x 7,6 cm para impresos y 216 px X 70 px para pantalla, con el objetivo de no perder legibilidad en caso de que se requiera reproducir en un tamaño pequeño.

### 4.3. VIGILIADO



SUPERINTENDENCIA FINANCIERA  
DE COLOMBIA

Se debe utilizar en todos los medios impresos y digitales que la Bolsa Mercantil utilice como canal de comunicación para divulgar un mensaje publicitario relacionado con un servicio o producto, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

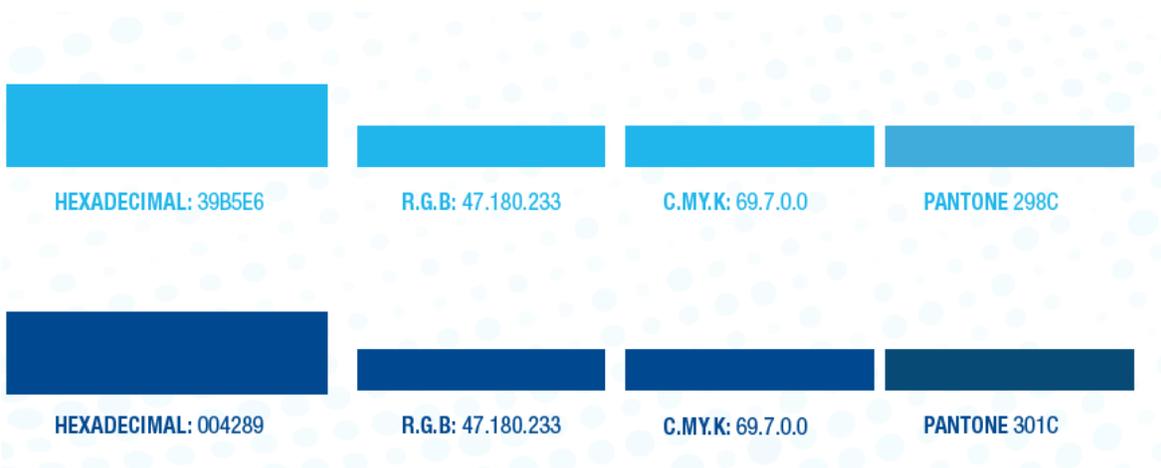
Periódicos, revistas, afiches, pancartas, volantes, pendones, catálogos, folletos, plegables, material POP (Publicidad en el punto de venta), piezas gráficas y material audiovisual, etc.

Para la aplicación del “Vigilado Superintendencia Financiera de Colombia” debe publicarse en el margen izquierdo y en sentido vertical ascendente. Ejemplo:

SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA  
VIGILADO

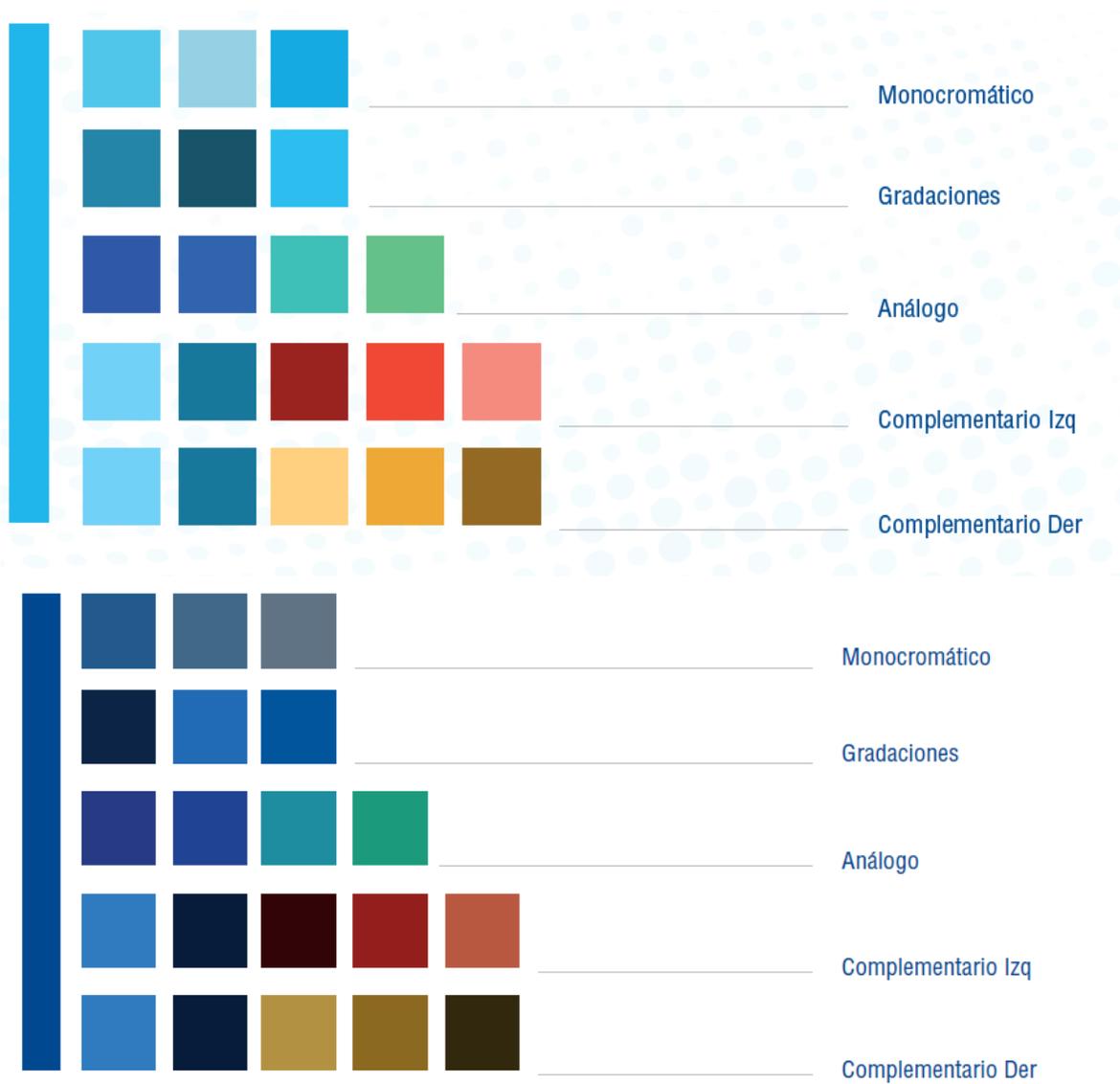
### 4.4. PALETA DE COLOR

Las referencias de color de la Bolsa Mercantil son los pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de este, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.



#### 4.5. PALETA DE COLOR SECUNDARIA

La paleta cromática secundaria se compone de una gran gama de colores que permiten la versatilidad en la aplicación del mismo.



#### 4.6. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

##### Helvetica LT Std Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

##### Helvetica LT Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

##### Helvetica LT Std Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

##### Helvetica LT Std Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

La tipografía corporativa es la familia Helvetica LT Std en sus versiones Roman, Bold, Condensed y Bold Condensed. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

#### 4.7. TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por Calibri Regular razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo, en la página Web o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Calibri.

### Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

### Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

### Calibri Bold

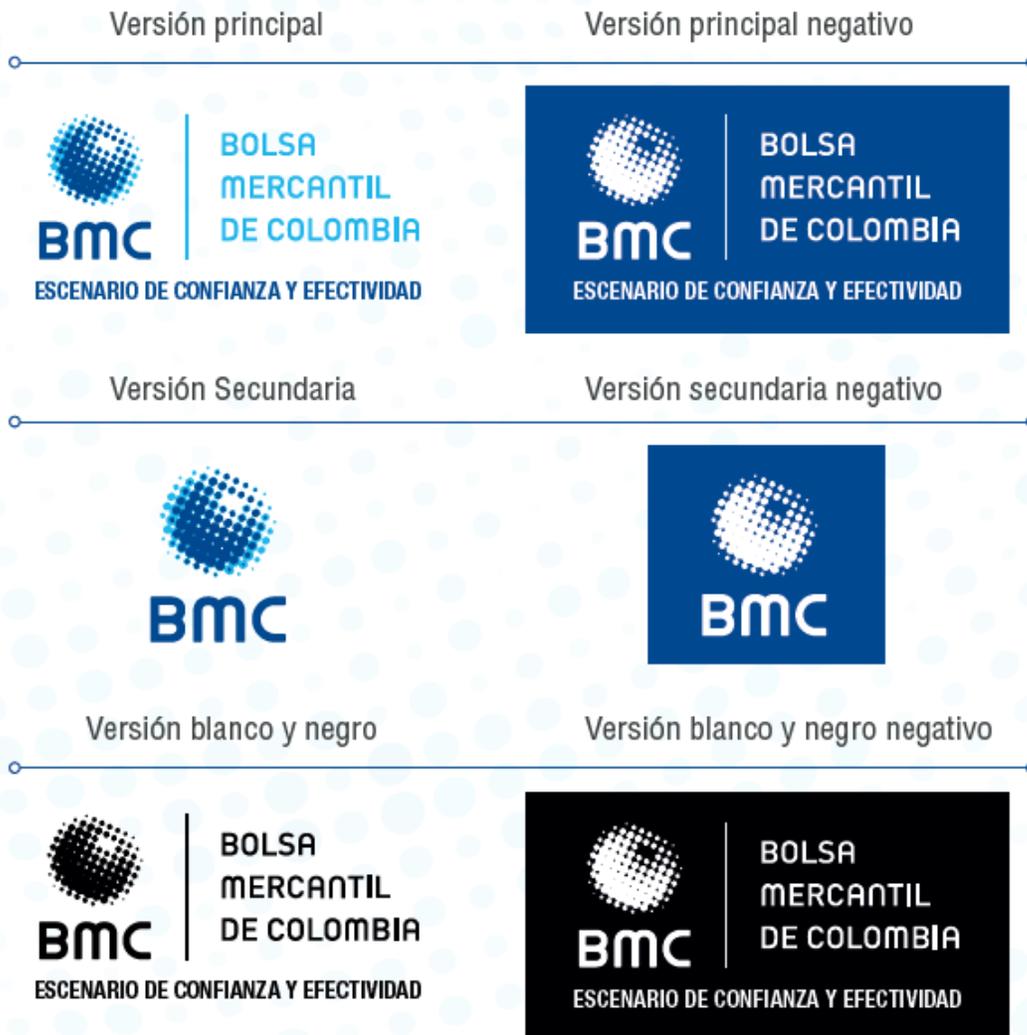
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

### Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

#### 4.8. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.



#### 4.9. APLICACIONES CORRECTAS SOBRE FONDO

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo claro

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo fotográfico claro

Fondo fotográfico oscuro



#### 4.10. APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



#### 4.11. EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca Bolsa Mercantil de Colombia esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

## Escritura correcta

---

Ejemplo de cómo se escribe la marca BMC BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA

## Escritura incorrecta

---

Ejemplo de cómo no se escribe la marca bmc bolsa mercantil de colombia

## Escritura incorrecta

---

Ejemplo de cómo no se escribe la marca Bmc Bolsa Mercantil de Colombia

### 4.12. APLICACIONES DE LA MARCA

#### *Papelería corporativa*



## Carpeta corporativa

**BMC** | BOLSA  
MERCANTIL  
DE COLOMBIA

Mercado de Compras Públicas y Privadas  
• Sistema de Registro • Financiación NO Bancaria  
• Mercados Energéticos • Precios y estadísticas

.....

[www.bolsamercantil.com.co](http://www.bolsamercantil.com.co)

Facebook: @BolsaMercantil | Twitter: @BolsaMercantil | LinkedIn: @BolsaMercantil

**BMC** | BOLSA  
MERCANTIL  
DE COLOMBIA

.....

**ESCENARIO DE  
CONFIANZA Y  
EFECTIVIDAD**

.....

## Tarjeta de presentación

**BMC** | BOLSA  
MERCANTIL  
DE COLOMBIA

CAMILO TORRES  
PROFESIONAL  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

PBX: +571 629 2529 Ext: 835 / Cel.: 310 542 7864  
camilo.torres@bolsamercantil.com.co  
Calle 113 No. 7 - 21 Torre A, Piso15. Bogotá D.C., Colombia

**BMC** | BOLSA  
MERCANTIL  
DE COLOMBIA

CAMILO TORRES  
PROFESIONAL  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

PBX: +571 629 2529 Ext: 835 / Cel.: 310 542 7864  
camilo.torres@bolsamercantil.com.co  
Calle 113 No. 7 - 21 Torre A, Piso15. Bogotá D.C., Colombia

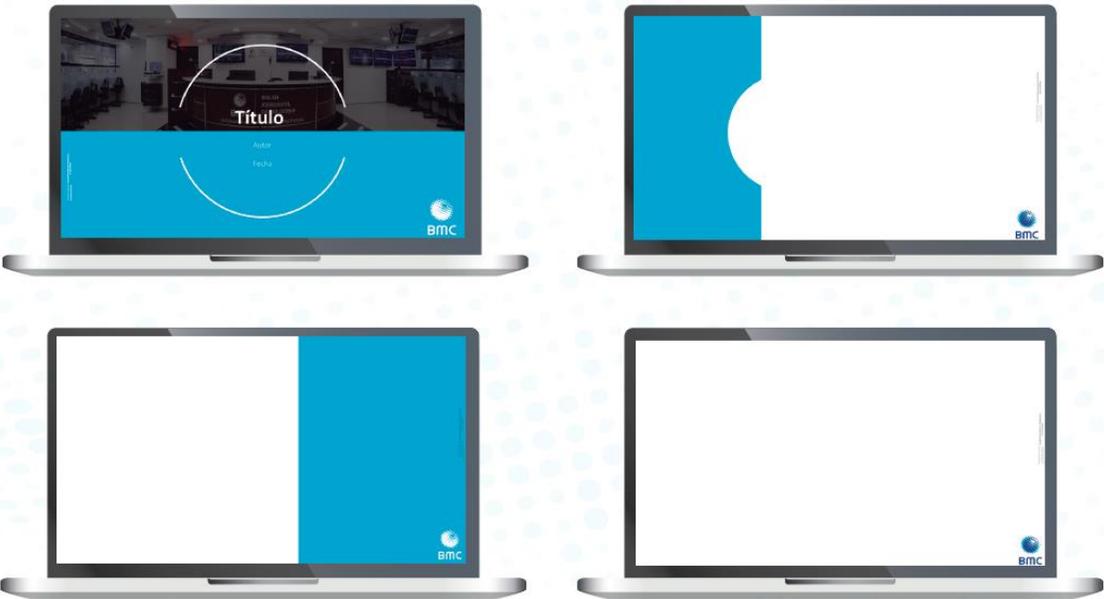
**Plantilla Power Point**



**Plantilla Power Point**



**Plantilla Power Point**



**Plantilla Power Point**



Plantilla Power Point



Fotografías permitidas para el uso de la marca



## 5. HISTORIA DE CAMBIOS DEL DOCUMENTO

VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
0	14/08/2019	Versión Inicial.