

“Desde que inicié como Presidente de la BMC me propuse **potencializar su licencia bursátil y de esta manera, contribuir a aumentar la eficiencia de los mercados y la financiación no bancaria.** Este es el compromiso que tenemos con nuestros accionistas y con el país. Como parte de este plan vamos a **invertir alrededor de 4.500 millones** de pesos en los próximos dos años, en la **modernización de nuestra plataforma transaccional** que nos permitirá ofrecer nuevos productos y servicios para nuestros clientes, así como la proyección de las líneas de negocio actuales hacia el futuro.

María Inés Agudelo, Presidente BMC

NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES

Ingresos Operacionales		Margen Operativo		EBITDA		Utilidad Neta	
Q3 2019	Q3 2020	Q3 2019	Q3 2020	Q3 2019	Q3 2020	Q3 2019	Q3 2020
\$12.727	\$14.507	32.99%	36.33%	\$4.709	\$5.753	\$3.244	\$4.375
9M 2019	9M 2020	9M 2019	9M 2020	9M 2019	9M 2020	9M 2019	9M 2020
\$37.338	\$41.637	36.30%	33.40%	\$14.810	\$15.451	\$10.392	\$11.282

ROA		ROE		Utilidad Por Acción	
Q3 2019	Q3 2020	Q3 2019	Q3 2020	Q3 2019	Q3 2020
14.77%	19.62%	17.20%	22.74%	\$54.8	\$73.9
9M 2019	9M 2020	9M 2019	9M 2020	9M 2019	9M 2020
15.24%	16.05%	17.65%	18.47%	\$175.5	\$190.6

PRINCIPALES FACTORES DE LOS RESULTADOS DEL Q3



En lo corrido del año **los ingresos han crecido 12%** respecto a 2019 y esto se debe a un esfuerzo de profundización de nuestros productos.



Se han realizado **importantes esfuerzos** en optimizar la estructura de costos, aligerar los procesos para tener una organización más eficiente y productiva, y, en adelantar una reorganización interna que responda a la estrategia corporativa y la visión de negocio.



Los productos financieros como las **OIG's y los Repos han tenido un crecimiento importante.** Esto es resultado de la estrategia adelantada de profundización de los subyacentes y a que estos productos crecientemente se han posicionado como fuente alternativa de financiación.

PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO



Durante los próximos dos años se van a invertir alrededor de **4500 millones** de pesos, en la **modernización de la plataforma transaccional para optimizar el "Time to market"** de los nuevos productos, los costos de operación de la plataforma tecnológica, y la introducción del modelo de cobro por procesamiento de datos ofrecido en la nube y la mitigación de riesgos operacionales mediante la automatización de algunas funcionalidades.



Se está **ampliando la oferta** de los productos existentes a nuevos sectores y se están **desarrollando nuevos productos**, que complementarán el portafolio de servicios de la BMC.



Seguimos trabajando para **convertirnos en un actor importante en el mercado de energía**, mediante la oferta de un mecanismo de comercialización de energía eléctrica.



Las perspectivas de negocio en el último trimestre son positivas y se espera finalizar el año con **ingresos operacionales por \$ 57.500 millones y un EBITDA de \$19.500 millones.**

RESULTADOS DE INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIOS ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2020

Bienes Privados (RF, Repos y Físicos) \$25.175 millones		MCP + OIG \$9.741 millones		Convenios \$988 millones
	Gas \$5.637 millones		Ingresos Financieros \$3.636 millones	

Resultado de crecimiento de ingresos operativos
3T-19 vs 3T-20 **+14,0%** 9M-19 vs 9M-20 **+11.5%**