



Los resultados operacionales de **la BMC** en el segundo trimestre de 2020, y en lo corrido del año, son satisfactorios. Lo que muestra la **solidez del modelo de negocio**, y el **reconocimiento** por parte de los actores económicos de nuestra **capacidad para crear y facilitar mercados eficientes y transparentes**. Así como nuestra **oferta competitiva** de financiación no bancaria, fundamental para el crecimiento de las empresas y la recuperación de la economía.

María Inés Agudelo, Presidente BMC



NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES

Ingresos Operacionales

Q2 2019	Q2 2020
\$11.105	\$14.268
S1 2019	S1 2020
\$24.611	\$27.130

Margen Operativo

Q2 2019	Q2 2020
27.7%	38.1%
S1 2019	S1 2020
38.0%	31.8%

EBITDA

Q2 2019	Q2 2020
\$3.421	\$5.953
S1 2019	S1 2020
\$10.101	\$9.698

Utilidad Neta

Q2 2019	Q2 2020
\$2.363	\$4.711
S1 2019	S1 2020
\$7.148	\$6.908

ROA

Q2 2019	Q2 2020
11.12%	19.65%
S1 2019	S1 2020
16.01%	14.01%

ROE

Q2 2019	Q2 2020
13.00%	23.93%
S1 2019	S1 2020
19.45%	18.29%

Utilidad Por Acción

Q2 2019	Q2 2020
\$39.9	\$79.6
S1 2019	S1 2020
\$120.8	\$116.7

PRINCIPALES FACTORES DE LOS RESULTADOS DEL Q2



La estrategia comercial permitió acompañar a los clientes y **habilitar la generación de negocios** durante el trimestre.



Las estrategias de control de gastos permitieron **optimizar la eficiencia operacional**.



El buen desempeño operacional en el segundo trimestre proviene principalmente del **crecimiento de los negocios de financiación no bancaria**, como son el registro de facturas cuyos ingresos crecieron un **26%**, las órdenes irrevocables de giro (OIG) que crecieron un **149%**, y los REPOS con un crecimiento de **44%** frente al 2019.



Nuestra infraestructura tecnológica nos permitió **afrentar sin traumas operativos** el aislamiento decretado por el Gobierno Nacional.

PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO

A principios del mes de julio fuimos ratificados por la CREG como **gestores del mercado del gas** y estamos trabajando en evolucionar toda la operación hacia un gestor 2.0, en el cual, los agentes del mercado, la CREG y el Gobierno tendrán **acceso a nuevas herramientas tecnológicas que les permitirán analizar la información para la toma oportuna de decisiones**.

La BMC, como escenario de negociación se ha constituido en un vehículo **ágil y eficiente en medio de la pandemia**.



La estrategia de profundización en nuestras diferentes líneas de negocio nos permite **afrentar los desafíos del segundo semestre con una posición financiera sólida**.

RESULTADOS DE INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIOS

ACUMULADO A
JUNIO 2020

Registro de Facturas

\$16.218 millones



MCP

\$7.096 millones



Mercado de Gas

\$3.757 millones



Ingreso Financiero

\$2.245 millones

Resultado de crecimiento de ingresos operativos

2T-20 vs 2T-19 **+28,5%** S1-20 vs S1-19 **+10.5%**