

INFORME SEMANAL DE COYUNTURA

Mayo 17 de 2022



BOLSA
MERCANTIL
DE COLOMBIA

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

Precios en EE.UU. siguen en niveles altos, pese a desaceleración en su dinámica.

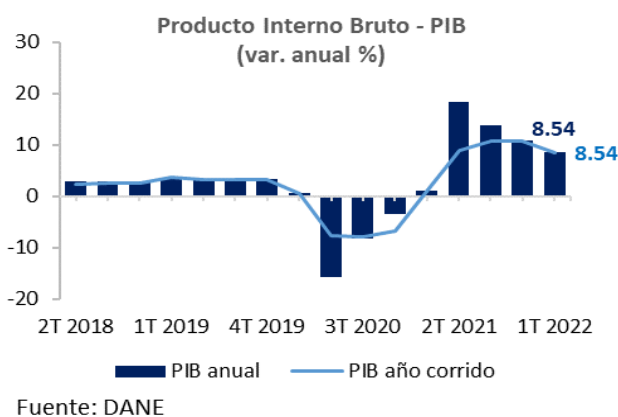
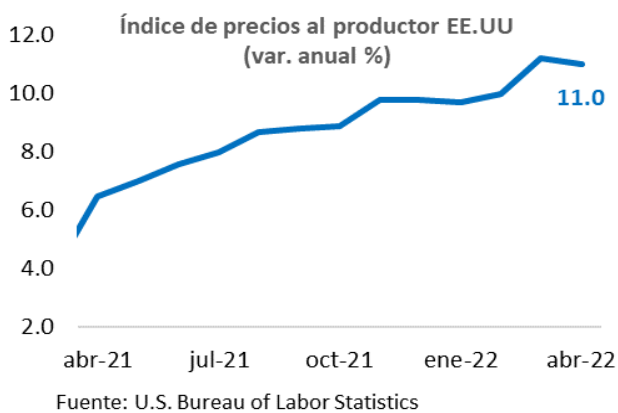
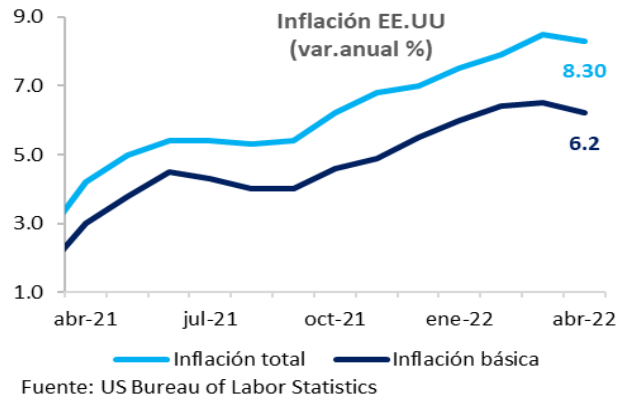
Los precios al consumidor en EE.UU. para el mes de abril crecieron 8.3% con respecto a abril de 2021 y 0.6% frente al mes inmediatamente anterior. Este crecimiento anual es 0.2 puntos porcentuales (p.p.) inferior a lo reportado en el mes de marzo (8.5%) y es explicado principalmente por un aumento en los precios de los combustibles (44%), seguido de autos y camiones usados con 22.7%, nuevamente debido a la contingencia de los canales logísticos a nivel mundial de los cuales depende, en gran medida, la comercialización de vehículos. La inflación de alimentos se ubicó en 9.4%, destacándose los precios de la comida en casa, que crecieron un 10.8%. Por otro lado, la inflación básica, la cual excluye alimentos y energía, presentó un crecimiento de 6.2% resaltando, aparte de los autos y camiones usados, los vehículos nuevos los cuales crecieron 13.2% en términos anuales.

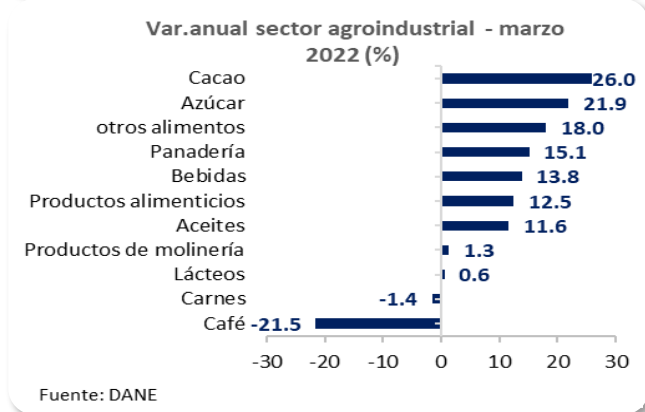
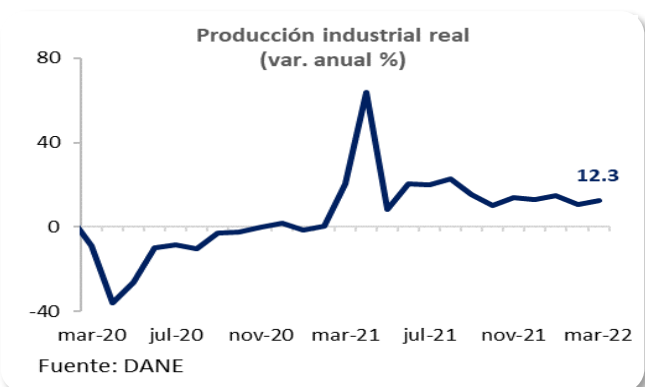
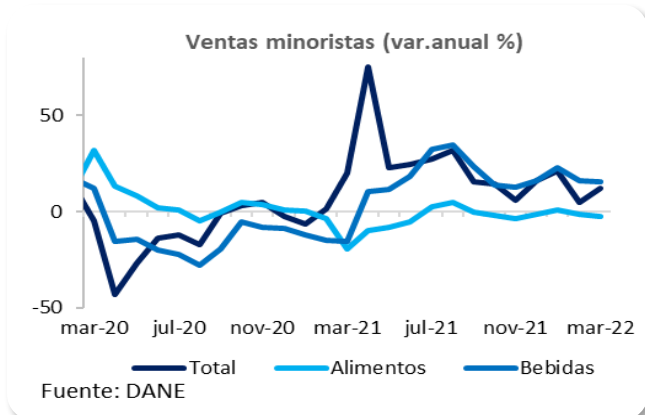
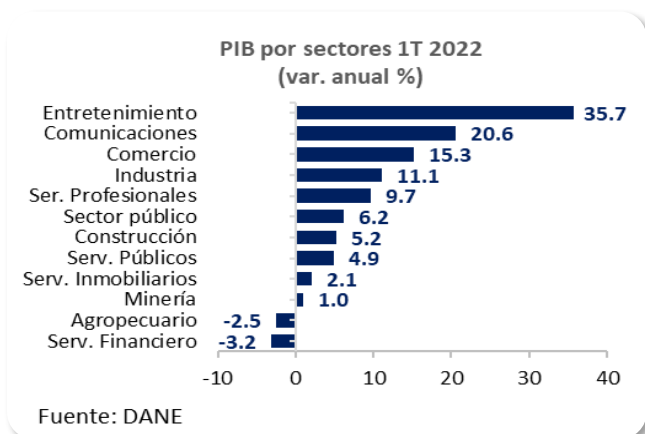
Paralelamente, los precios al productor en abril presentaron un crecimiento anualizado de 11% sobre la base no ajustada, lo que representó una reducción de 0.5 p.p. frente al crecimiento de marzo. Este crecimiento es explicado, en mayor medida, por el incremento de precios de bienes finales los cuales crecieron 16.3%. Dentro de estos bienes finales, resaltamos el crecimiento de bienes de energía con un crecimiento anual de 40%. Para el caso de los servicios de demanda final, los cuales presentaron un crecimiento de 9.1%, destaca el crecimiento del servicio de transporte y almacenamiento con 22.6%.

ENTORNO ECONÓMICO LOCAL

Crecimiento económico del primer trimestre es jalonado por el comercio.

En el primer trimestre de 2022, la economía colombiana creció 8.5% anual. Las ramas de Actividades artísticas y de





entretenimiento (35.7%), Información y comunicaciones (20.6%) y comercio al por mayor y al por menor (15.3%) presentaron los mayores crecimientos; no obstante, las actividades económicas con mayor contribución a la dinámica del valor agregado fueron comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, con 3 p.p. de contribución, seguido de las industrias manufactureras con 1.4 p.p., y actividades artísticas y de entretenimiento con 1.1 p.p.

En cuanto a la actividad de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, el crecimiento real frente al primer trimestre de 2021 fue de -2.5% en su serie original siendo, en conjunto con los servicios financieros, las únicas actividades económicas en presentar un deterioro. Este decrecimiento es explicado, principalmente, por un retroceso en la subrama de cultivos agrícolas transitorios y permanentes (-3.0%), cultivo permanente de café (-19.0%) y ganadería (-0.7%), caídas que no pudieron ser contrarrestadas con los crecimientos de 80.8% en silvicultura y extracción de madera y de 11.4% en pesca y acuicultura.

Ventas minoristas se disparan mientras la industria presenta un crecimiento moderado.

En marzo, las ventas reales del comercio minorista crecieron un 12% anualmente, cifra superior en 7.1 p.p. a la variación del mes anterior. Equipos y aparatos de sonido y video (66.5%), equipo de informática y telecomunicaciones (58.9%) y calzado y artículos de cuero (39.4%), fueron las líneas de mercancías que presentaron mayor crecimiento. Sin embargo, combustibles para vehículos automotores (2.4 p.p.), otros vehículos automotores y motocicletas (2.3 p.p.) y Equipos de informática y telecomunicaciones (1.4 p.p.) fueron los que más contribuyeron, aportando en conjunto, más de la mitad del crecimiento del sector.

Es importante mencionar que, en comparación con marzo de 2019, las ventas reales del sector minorista crecieron un 28.2% resaltando el crecimiento de equipos de informática y telecomunicaciones (138.7%).

La Industria manufacturera presentó en marzo un crecimiento anual de 12.3% en su producción real, aumentando en 1.6 p.p. frente al resultado reportado en el mes de febrero. Dos de las 3 actividades que presentaron mayor variación en el mes anterior continuaron

presentando las variaciones más significativas para este mes: fabricación de carrocerías para vehículos automotores (43.5%), fabricación de otros equipos de transporte (41.8%) y actividades de impresión (39.5%). Siete de las 39 actividades representativas de la industria presentaron un deterioro en su producción real, donde se resalta el comportamiento de trilla de café (-21.5%), subsector que completó 6 periodos consecutivos con variación negativa siendo, para este mes, la actividad con mayor retroceso.

Para el caso de la agroindustria, las actividades con variación significativa fueron elaboración de cacao, chocolate y producción de confitería (26%), elaboración de azúcar y panela (21.9%) y elaboración de otros productos alimenticios n.c.p. (18%). Al igual que trilla de café, el procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos fue otra actividad que presentó un retroceso en su producción real.

OTRAS NOTICIAS

Déficit en la balanza comercial llegó a US\$1,520.7 Millones FOB en marzo.

Confianza del consumidor de Fedesarrollo presentó un mejoramiento, llegando a -17.5%.

Importaciones aumentaron 43% en marzo en comparación con el mismo mes de 2021.

PARA TENER EN CUENTA ESTA SEMANA

Fecha	Indicador	País	Período	Valor Anterior	Publica
Lunes 23 de mayo	PMI manufacturero	USA	Abril	59.20	Investing

Fuente: Refinitiv

Indicador	Variación	Fecha	Último dato registrado	Valor anterior
Café arábigo Colombia (USD/libra)	Semanal	13/05/2022	\$ 214.18	\$ 209.88
Petróleo Brent (USD/barril)	Semanal	13/05/2022	\$ 108.04	\$ 113.16
Desempleo nacional	Mensual	mar-22	12.1%	12.9%
DTF	Semanal	16/05/2022	6.86%	6.52%
IBR	Semanal	16/05/2022	5.996%	5.981%
Inflación anual	Mensual	abr-22	9.23%	8.53%
Inflación mensual	Mensual	abr-22	1.25%	1.00%
Inflación alimentos	Mensual	abr-22	5.94%	4.76%
ISE	Mensual	mar-22	7.6%	8.12%
Tasa de interés de política monetaria	Mensual	abr-22	6.0%	5.0%
TRM	Semanal	29/03/2022	\$ 4,111	\$ 4,058
Energía eléctrica XM TX1 (USD/MWh)	Semanal	23/04/2022	\$ 99.93	\$ 113.63
Precio gas natural (NBP) (USD/MMBTU)	Semanal	14/04/2022	\$ 5.42	\$ 6.25

Fuente: Refinitiv, BanRep, BEC.

Documento elaborado por la Gerencia Corporativa de Analítica y Estudios Económicos

Gerente Corporativo de Analítica y Estudios Económicos

Nelson Fabián Villarreal

nelson.villarreal@bolsamercantil.com.co

Asesora Externa Estudios Económicos

María Angélica Arbeláez

asesor.estudioseconomicos@bolsamercantil.com.co

Analítica

Estudios Económicos

Camilo Prada Ladino

camilo.pradala@bolsamercantil.com.co

Juan David Cordoba Mosquera

juan.cordoba@bolsamercantil.com.co

Juan Felipe Pérez

juan.perez@bolsamercantil.com.co

Francisco Fernández

francisco.fernandez@bolsamercantil.com.co

María Paula Rojas

maria.rojas@bolsamercantil.com.co

Teléfono: (57) 601 6292529

Dirección: Calle 113 No. 7-21 Piso 15

Si tiene dudas o comentarios acerca de este informe, por favor escríbanos a
sistinformacionbmc@bolsamercantil.com.co

La BMC Bolsa Mercantil de Colombia S.A., procura que la información publicada mantenga altos estándares de calidad. Sin embargo, no asume responsabilidad alguna desde el punto de vista legal o de cualquier otra índole, por la integridad, veracidad, exactitud, oportunidad, actualización, conveniencia, contenido y/o uso que se le dé a la información aquí presentada. La Bolsa Mercantil no proporciona ningún tipo de asesoría, por lo tanto, la información publicada no puede considerarse como una recomendación o sugerencia para la realización de operaciones de comercio, ahorro, inversión, ni para ningún otro efecto. Lo anterior cobra relevancia, si se tiene en cuenta que parte de la mayor parte de la información publicada proviene de terceros, motivo por el cual la responsabilidad legal por cualquier deficiencia en la misma recae sobre quienes la proporcionan, de conformidad con las normas establecidas para el efecto. La Bolsa Mercantil, tampoco asume responsabilidad alguna por omisiones de información o por errores en la misma, en particular por las discrepancias que pudieran encontrarse entre la versión electrónica de la información publicada y su fuente oficial.

www.bolsamercantil.com.co